



■ Génération start-up

# 10 start-ups qui cartonnent à Paris/RP

LES START-UPS, NOMBREUSES EN RÉGION PARISIENNE, SONT LES BIENVENUES CAR ELLES REPRÉSENTENT UN POTENTIEL IMPORTANT. EN VOICI QUELQUES-UNES QUI CHERCHENT À SÉDUIRE CLIENTS ET INVESTISSEURS ET D'AUTRES QUI L'ONT DÉJÀ FAIT.

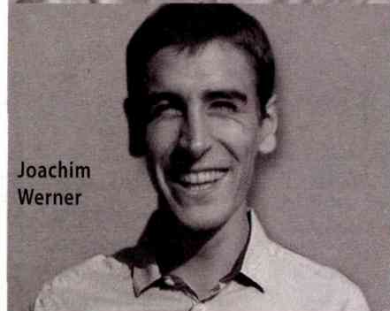
## 1. CAISSIN Un produit et un nom !

**Le concept :** Voici un site de vente en ligne de coffrets cadeaux personnalisables dénommés les caissins, composés de grands vins. Le caissin est un coffret en bois 100% français. Construit à partir de bois landais, confectionné à Dijon, gravé en Alsace, il contient un assortiment de grands vins de garde. Le nom de la personne qui reçoit le cadeau ou l'a commandé est gravé au feu sur le bois, éventuellement avec une date. Il est aussi possible d'inscrire un message personnalisé. Une offre cadeau made in France, personnelle et qui prend même de la valeur dans le temps.



**Les fondateurs :** Trois jeunes entrepreneurs. Alexandre Bacco, l'ingénieur et directeur technique, Joachim Werner, le designer et directeur artistique, et Pierre Dietrich, le commercial, directeur général. Amoureux de vins et de voyages, ils veulent mettre en valeur le savoir-faire français et se sont lancés après une année d'étude sur ce projet.

Pour en savoir plus : [www.caissin.fr](http://www.caissin.fr)

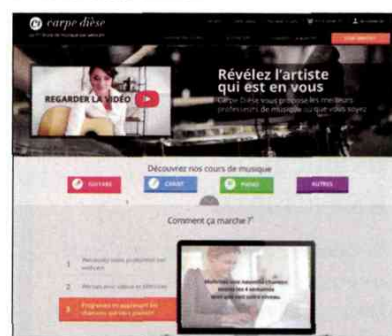


## 2. CARPEDIÈSE La start-up mélomane

**Le concept :** La première école de musique par webcam et la possibilité (enfin !) d'apprendre le piano, la guitare, le chant ou la basse via ordinateur avec des professeurs confirmés. Les cours sont individuels, ou par petits groupes de 3 personnes maximum. Lancée il y a un peu plus d'un an, la cible principale est constituée de citoyens qui n'ont pas le temps de se déplacer pour des cours et de personnes vivant dans des zones sans école de musique à proximité. La société compte d'ores et déjà 200 élèves inscrits et a de grands projets : un environnement d'apprentissage en cloud et une internatio-

nalisation, y compris au niveau du professorat (le blues avec un prof de Nashville par exemple).

**Les fondateurs :** Evidemment, trois passionnés de musique. Léni Maroglou, Victor Drault, Anthony Dziubecky se sont rencontrés pendant leurs études commerciales (HEC et Centrale). Réunis par leur passion, l'idée d'un plateforme interactive leur est apparue évidente. L'entreprise a gagné le Prix du meilleur potentiel de l'incubateur HEC et a réalisé une levée de fonds de 168 000 euros en août dernier.



Pour en savoir plus : [carpediese.fr](http://carpediese.fr)

## 3. MEGLIVE Elle fait parler les plantes

**Le concept :** « Meg fait parler les plantes », voici une annonce qui interpelle. La société a édité un nouveau modèle de pot, design, mais qui présente la caractéristique d'être connecté. Contemporain, le produit est équipé d'une série de capteurs qui permet d'anticiper et d'identifier les besoins des plantes,



## Economie magazine

ce qui permet aussi de gérer les périodes d'absence pour un arrosage actif et précis, car la batterie a une autonomie d'un mois. Une idée simple et complexe à la fois qui devrait rapidement trouver son public.



**Le fondateur :** Franz Ezin est designer, et c'est lui qui a eu l'idée du concept, rejoint par Raphaëlle Seyfried qui gère les aspects marketing et communication. L'entreprise a remporté un vrai succès au dernier salon de Las Vegas. De l'optimisme pour cette start-up 100% française lancée en 2013 et dont les produits seront commercialisés sur son site de e-commerce à partir de mai 2014.

**Pour en savoir plus :**  
[www.meg-live.com](http://www.meg-live.com)

### 4. SCANPAY Le service de paiement mobile

**Le concept :** Proposé en marque blanche, ce nouveau standard permet de scanner les numéros de carte bleue, facilitant ainsi le paiement. La plateforme de paiement Paybox est le partenaire privilégié de Scanpay. Un système qu'il est possible de télécharger sur AppStore et Google Play. Les premiers partenariats ont été signés avec l'application de moto-taxi Hicab, mais aussi avec McDo (sa technologie est intégrée aux applis McDonald's) entre autres. Lancée en 2013, la société a de grandes ambitions, et se positionne face au géant PayPal. 10 000 poses d'applications sont prévues d'ici la fin de l'année. Il est prévu que la moitié des paiements se fassent à terme via ce mode. Un marché « explosif » comme le dit son fondateur.

**Les fondateurs :** Sven Lung, cela vous dit quelque chose ? Il s'agit bien de l'ancien patron-fondateur de Bran-



dalley reparti pour une nouvelle aventure avec Scanpay, une idée qu'il a peaufinée avec quelques étudiants de l'école Epitech et de l'Essec. Essec ventures a financé en partie l'aventure. 7 jeunes étudiants d'environ 24 ans sont ainsi associés à la société.

**Pour en savoir plus :**  
<https://scanpay.it/concept>

### 5. GENOSPLICE Spécialiste du séquençage ADN à haut débit



**Le concept :** Créée en 2008, la société est parvenue à convaincre de grands laboratoires à travers le monde grâce à ses services bioinformatiques. Elle travaille dans le domaine médical, même si les applications sont également très intéressantes en agronomie. La structure légère permet d'être très réactif. Elle a signé un partenariat avec Curie Cancer dans le cadre de la génomique des cancers. Cette biotech est entre autres le partenaire officiel d'EURASNET, le Réseau d'Excellence Européen sur l'Epissage Alternatif qui rassemble 41 équipes de 11 pays européens dont les USA, Israël et l'Argentine.



**Les fondateurs :** Pierre de la Grange, responsable du développement scientifique, ex INSERM, et Marc Rajaud, responsable du développement de la société, ex PriceWaterHouse, sont les deux fondateurs de l'entreprise basée à l'Hôpital Saint-Louis à Paris, tous deux sont impliqués dans les aspects commerciaux.

**Pour en savoir plus :**  
[www.genosplICE.com](http://www.genosplICE.com)

### 6. #AUGMENT Une application gratuite de réalité augmentée

**Le concept :** La start-up française a déjà remporté un beau succès à l'étranger, une volonté de la part du fondateur qui sait que sur ce marché, il faut être le plus rapide.

Une performance pour cette toute petite entreprise dont l'application permet par exemple de choisir un lit sur catalogue et de l'incruster sur une photo de sa propre chambre sur son ordinateur ou sa tablette. C'est la « réalité augmentée » accessible à tous sans que l'on ait à mettre en place un système informatique comme cela est le cas pour les professionnels.

**Le fondateur :** Jean-François Chianetta, le directeur général, est belge, ingénieur en mécanique et spécialiste de la 3D. Avec son appli grand public gratuite, il se rétribue sur la base d'un forfait calculé au nombre de vues. Il est associé à Cyril Champier (directeur technique), et Mickaël Jordan (directeur marketing). La société créée en 2011 est soutenue par des business angels.

**Pour en savoir plus :** [Augmentedev.com](http://Augmentedev.com)

### 7. ARTSPER « L'art vous appartient »

**Le concept :** L'objectif est clair : démocratiser l'art contemporain par diverses actions, en sélectionnant minutieusement des galeries d'art, en soutenant des artistes à fort potentiel qui exposent leurs meilleures œuvres sur Artspier. Ce qui permet à tous de



Hugo Mulliez





## ■ Génération start-up

faire un choix accessible à tous niveaux. Les œuvres sont décryptées par des spécialistes, et le site permet à des artistes émergents d'acquiescer de la visibilité.

**Les fondateurs :** Hugo Mulliez, président, le financier, et François-Xavier Trancart, directeur général, le spécialiste du marketing, forment un binôme jeune et dynamique, passionné par l'art contemporain. Depuis 2012, ils se font accompagner par des consultants spécialistes plus expérimentés : Renaud Donnedieu de Vabres, ancien ministre de la Culture, Steve Rosenblum, fondateur de *Pixmania*, Philippe Charpentier, galeriste, Séverine Boutry, directrice d'agence de communication et Alexandre Mulliez, fondateur d'*hartodesign.com*.

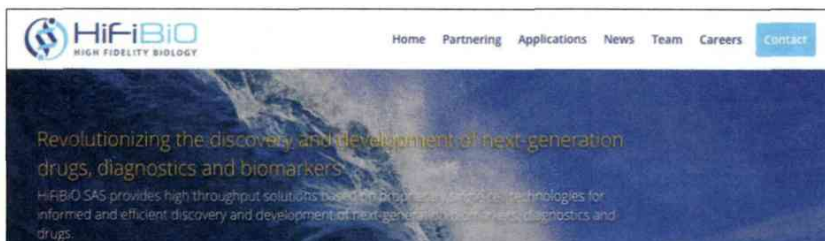
**Pour en savoir plus :** [www.artsper.com](http://www.artsper.com)

### 8. SMARTIMPULSE De l'énergie contrôlée

**Le concept :** Il s'agit en réalité d'un produit, un compteur électrique nouvelle génération, qui permet d'identifier la consommation de chaque type d'appareil dans un bâtiment, soit la possibilité de contrôler sa consommation d'énergie en des temps où cela devient une priorité. Le Smart Analyzer® est un point de mesure facile à utiliser, l'organisme client peut ainsi valider les différents postes de dépenses d'électricité des entreprises, bureaux, hôtels, administrations. Sa première cible est celle des bâtiments tertiaires. La mesure se fait en continu. Une innovation qui a permis à *Smart Impulse* d'être lauréate de l'édition 2013 du Concours Cleantech Open France.

**Les fondateurs :** Une équipe d'étudiants de l'Ecole Centrale de Paris est à l'origine de ce projet développé pendant quatre ans. Charles Gourio (Développement), Dorian

Charles Gourio à gauche, Dorian Tourin-Lebret et Henri Colas.



Tourin-Lebret (Technique) et Henri Colas (Produit). Enthousiastes, ils savent que le chemin est encore long.

**Pour en savoir plus :**  
[www.smart-impulse.com](http://www.smart-impulse.com)

### 9. HIFIBIO Pour High Fidelity Biology

**Le concept :** Hébergée à l'ESPCI Paris-Tech, la start-up fournit des solutions technologiques brevetées pour la découverte de diagnostics, de médicaments et de biomarqueurs nouvelle génération. Le but est de parvenir à un résultat plus efficace, plus rapidement et à moindre coût. Lauréate du concours Création Développement 2013 d'Oséo (BPIFrance), elle est sur un créneau hautement scientifique, la microfluidique en gouttes. La société a des bureaux à Paris et Boston et attire l'attention.

**Les fondateurs :** Andrew Griffiths et Jérôme Bibette sont tous deux professeurs à l'ESPCI. Les deux autres co-fondateurs sont Dave Weitz (professeur à Harvard) et Bradley Bernstein (professeur à l'Hôpital général du Massachusetts et à la Harvard Medical School).

**Pour en savoir plus :** [www.hifibio.com](http://www.hifibio.com)

### 10. YOOBOOX Plateforme communautaire de lecture numérique

**Le concept :** En téléchargeant *YooBox*, le client peut accéder à une bibliothèque de



milliers d'ebooks, et ce en illimité. Il y en a pour tous les goûts, du guide de voyage à la bande dessinée en passant par la poésie. Connecté ou non, le lecteur peut reprendre sa lecture où il veut et quand il veut sur liseuse ou tablette. Le tout pour 9,99 euros par mois. L'éditeur y trouve son intérêt car il dispose d'une rente de lecteurs, susceptibles de lire ses ouvrages. Les revenus sont proportionnels au nombre de pages lues. Plus de 10 000 livres et plus de 150 000 clients. Société française, elle respecte le droit d'auteur et vient de lever 1,1 million d'euros, notamment auprès des Editions *Atlas*.

**Les fondateurs :** Hélène Mérillon, Vincent Daubry et Fabien Sauleman restent majoritaires après la levée de fonds. Cela va leur permettre de développer leur offre, procurer des services complémentaires, s'internationaliser avec l'ambition de devenir le *Spotify* du livre numérique.

**Pour en savoir plus :** [www.yooBox.fr](http://www.yooBox.fr)

Paris et sa région sont bien entendu le phare économique de la France, et les ambitions des start-ups qui y sont domiciliées sont désormais internationales. ■ A.F.

### Bon à savoir

La concentration d'écoles d'enseignement supérieur est également un facteur positif à l'implantation de start-ups ; certaines poussant leurs étudiants à se lancer dans l'aventure de l'entreprise afin de faire leurs premières armes.